

CLASS : 12th (Sr. Secondary)

Code No. 234

Series : SS/Annual-2023

Roll No.

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

उद्यमिता

ENTREPRENEURSHIP

[हिन्दी एवं अंग्रेजी माध्यम]

[Hindi and English Medium]

ACADEMIC/OPEN

(Only for Fresh/Re-appear/Improvement/Additional Candidates)

समय : 3 घण्टे]

[पूर्णांक : 60

Time allowed : 3 hours]

[Maximum Marks : 60

- कृपया जाँच कर लें कि इस प्रश्न-पत्र में मुद्रित पृष्ठ 8 तथा प्रश्न 25 हैं।
Please make sure that the printed pages in this question paper are 8 in number and it contains 25 questions.

- प्रश्न-पत्र में दाहिने हाथ की ओर दिये गये कोड नम्बर को छात्र उत्तर-पुस्तिका के मुख्य-पृष्ठ पर लिखें।
The Code No. on the right side of the question paper should be written by the candidate on the front page of the answer-book.
- कृपया प्रश्न का उत्तर लिखना शुरू करने से पहले, प्रश्न का क्रमांक अवश्य लिखें।
Before beginning to answer a question, its Serial Number must be written.
- उत्तर-पुस्तिका के बीच में खाली पन्ना/पन्ने न छोड़ें।
Don't leave blank page/pages in your answer-book.
- उत्तर-पुस्तिका के अतिरिक्त कोई अन्य शीट नहीं मिलेगी। अतः आवश्यकतानुसार ही लिखें और लिखा उत्तर न काटें।
Except answer-book, no extra sheet will be given. Write to the point and do not strike the written answer.

- परीक्षार्थी अपना रोल नं० प्रश्न-पत्र पर अवश्य लिखें। रोल नं० के अतिरिक्त प्रश्न-पत्र पर अन्य कुछ भी न लिखें और वैकल्पिक प्रश्नों के उत्तरों पर किसी प्रकार का निशान न लगाएँ।

Candidates must write their Roll No. on the question paper. Except Roll No. do not write anything on question paper and don't make any mark on answers of objective type questions.

- कृपया प्रश्नों का उत्तर देने से पूर्व यह सुनिश्चित कर लें कि प्रश्न-पत्र पूर्ण व सही है, परीक्षा के उपरान्त इस सम्बन्ध में कोई भी दावा स्वीकार नहीं किया जायेगा।

*Before answering the questions, ensure that you have been supplied the correct and complete question paper, **no claim in this regard, will be entertained after examination.***

सामान्य निर्देश :

General Instructions :

- (i) सभी प्रश्न अनिवार्य हैं।

All questions are compulsory.

- (ii) प्रत्येक प्रश्न के अंक उसके सामने दर्शाये गये हैं।

Marks of each question are indicated against it.

- (iii) आपके उत्तर अंकानुसार होने चाहिए।

Your answer should be according to marks.

(निबन्धात्मक प्रश्न)

(Essay Type Questions)

1. नियोजन क्या है ? इसके सात कदमों का संक्षेप में वर्णन कीजिए।

6

What is Planning ? Give its seven steps in brief.

(3)

234

अथवा

OR

चार स्तरीय वृद्धि मॉडल क्या है ? यह उद्यमी को कैसे मदद करता है ?

What is four stage growth model ? How will it help the Entrepreneur ?

2. विपणन मिश्रण क्या है ? इसके तत्त्वों का वर्णन कीजिए।

6

What is Marketing Mix ? Explain its elements.

अथवा

OR

विपणन के कार्यों का वर्णन करें।

Explain the functions of Marketing.

3. वित्तीय प्रबन्ध क्या है ? इसके उद्देश्यों का वर्णन करें।

6

What is Financial Management ? Explain its objectives.

अथवा

OR

पूँजी ढाँचे के निर्धारण को प्रभावित करने वाले कारकों का वर्णन कीजिए।

Discuss the factors affecting the determination of Capital Structure.

(लघु उत्तरीय प्रश्न)

(Short Answer Type Questions)

4. साध्यता योजना की **चार** विशेषताएँ बताइए।

4

State **four** features of Feasibility Plan.

234

P. T. O.

5. उद्यम के **तीन** मूल संसाधनों का उल्लेख करें। 4
Mention **three** basic resources of an Enterprise.
6. व्यावसायिक उपक्रम को प्रभावित करने वाले वातावरणीय तत्त्वों का संक्षेप में वर्णन करें। 4
Briefly explain the factors affecting a Business Enterprise.
7. बाजार अनुसंधान से आप क्या समझते हैं ? 4
What do you mean by Market Research ?
8. कार्यशील पूँजी के संचालन चक्र को समझाइए। 4
Discuss the operating cycle of Working Capital.

(अति लघु उत्तरीय प्रश्न)

(Very Short Answer Type Questions)

9. परियोजना रिपोर्ट क्या है ? 2
What is Project Report ?
10. समाज के प्रति उद्यमी के **दो** उत्तरदायित्व बताइए। 2
State any **two** responsibilities of an Entrepreneur towards Society.
11. वृद्धि से आप क्या समझते हैं ? 2
What do you mean by Growth ?
12. उद्यमी के कोई **दो** कार्य बताइए। 2
Discuss any **two** functions of an Entrepreneur.
13. अवसर लागत क्या है ? 2
What is Opportunity Cost ?

(वस्तुनिष्ठ प्रश्न)

(Objective Type Questions)

14. दीर्घावधि वित्त के किसी **एक** स्रोत का नाम बताइए। 1

State any **one** source of Long Term Finance.

15. निम्न में से कौन-सा आर्थिक वातावरण से सम्बन्धित है ? 1

- (A) आर्थिक वरीयताएँ
- (B) उपभोक्ता प्रवृत्तियाँ
- (C) लागतें
- (D) उपरोक्त सभी

Which of the following is concerned with economic environment ?

- (A) Economic Preferences
- (B) Consumer trends
- (C) Costs
- (D) All of the above

16. एच०सी०एल० कम्प्यूटर के विकास में किसका योगदान है ? 1

- (A) हेनरी फोर्ड
- (B) शिव नादर
- (C) ट्रेवर बेलिस
- (D) इनमें से कोई नहीं

Who contributed in the growth of HCL Computers ?

- (A) Henry Ford
- (B) Shiv Nadar
- (C) Traver Baylis
- (D) None of these

17. उद्यमी अवसरों को पहचानने वाला है। (सही/ गलत) 1
 Entrepreneur is an opportunity spotter. (True/ False)
18. विचारों की उत्पत्ति में किसका योगदान है ? 1
 (A) प्रतियोगिता (B) परिवर्तन
 (C) समस्याएँ (D) ये सभी
 Which of the following in the origin of ideas ?
 (A) Competition (B) Change
 (C) Problems (D) All of these
19. बीज धन क्या है ? 1
 (A) स्वयं की पूँजी (B) अतिरिक्त पूँजी
 (C) अधिक पूँजी (D) इनमें से कोई नहीं
 What is Margin Money ?
 (A) Own capital (B) Spare capital
 (C) Excess capital (D) None of these
20. निम्न में से कौन उद्यम को नियमित रजिस्ट्रेशन प्रमाणपत्र जारी करता है ? 1
 (A) जिला उद्योग केन्द्र
 (B) राज्य उद्योग विभाग
 (C) जिला प्रदूषण नियन्त्रण बोर्ड
 (D) इनमें से कोई नहीं

Which of the following issues regular registration certificate to the Enterprise ?

- (A) District Industry Centre
- (B) State Industry Department
- (C) District Pollution Control Board
- (D) None of these

21. एक देश के आर्थिक विकास के लिए एक उद्यमी महत्वपूर्ण तत्व नहीं है। (सत्य/ असत्य) 1

An Entrepreneur is not an important factor in the economic growth of a country.

(True/ False)

22. निम्न सूत्र को पूरा करें : 1

$$\text{सम विच्छेद बिन्दु} = \frac{\text{स्थिर लागत}}{\text{बिक्री} \dots\dots\dots}$$

Complete the following formula :

$$\text{B. E. P.} = \frac{\text{Fixed Cost}}{\text{Sales} \dots\dots\dots}$$

23. पूँजी ढाँचा का अनुपात है। (खाली स्थान भरें) 1

Capital structure is the ratio of (Fill in the blank)

(8)

234

24. विज्ञापन सामूहिक सन्देशवाहन का माध्यम है।

(सत्य / असत्य) 1

Advertisement is a source of Mass Communication.

(True/ False)

25. NABARD का पूरा रूप लिखिए।

1

Write full form of NABARD.



234