

CLASS : 12th (Sr. Secondary)

Code No. 2009

Series : SS-M/2017

Roll No.

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

SET : A

व्यावसायिक अध्ययन

BUSINESS STUDIES

[Hindi and English Medium]

ACADEMIC/OPEN

(Only for Fresh Candidates)

(Evening Session)

Time allowed : 3 hours]

[Maximum Marks : 80

- कृपया जाँच कर लें कि इस प्रश्न-पत्र में मुद्रित प्रश्न 28 हैं।
Please make sure that the printed question paper are contains 28 questions.
- प्रश्न-पत्र में दाहिने हाथ की ओर दिये गये कोड नम्बर तथा सेट को छात्र उत्तर-पुस्तिका के मुख्य-पृष्ठ पर लिखें।
The **Code No.** and **Set** on the right side of the question paper should be written by the candidate on the front page of the answer-book.
- कृपया प्रश्न का उत्तर लिखना शुरू करने से पहले, प्रश्न का क्रमांक अवश्य लिखें।
Before beginning to answer a question, its Serial Number must be written.
- उत्तर-पुस्तिका के बीच में खाली पन्ना/ पन्ने न छोड़ें।
Don't leave blank page / pages in your answer-book.
- उत्तर-पुस्तिका के अतिरिक्त कोई अन्य शीट नहीं मिलेगी। अतः आवश्यकतानुसार ही लिखें और लिखा उत्तर न काटें।
Except answer-book, no extra sheet will be given. Write to the point and do not strike the written answer.
- परीक्षार्थी अपना रोल नं० प्रश्न-पत्र पर अवश्य लिखें।

2009/(Set : A)

P. T. O.

Candidates must write their Roll Number on the question paper.

- कृपया प्रश्नों का उत्तर देने से पूर्व यह सुनिश्चित कर लें कि प्रश्न-पत्र पूर्ण व सही है, परीक्षा के उपरान्त इस सम्बन्ध में कोई भी दावा स्वीकार नहीं किया जायेगा।

Before answering the questions, ensure that you have been supplied the correct and complete question paper, **no claim in this regard, will be entertained after examination.**

नोट : (i) सभी प्रश्न अनिवार्य हैं।

All questions are compulsory.

- (ii) प्रश्न संख्या 1 से 4 तक निबन्धात्मक प्रश्न हैं। प्रत्येक प्रश्न 6 अंकों का है तथा इनमें आन्तरिक छूट उपलब्ध है।

Question No. 1 to 4 are Long Answer Type Questions. Each question carries 6 marks. Internal choice is available in these questions.

- (iii) प्रश्न संख्या 5 से 12 तक लघु उत्तरीय प्रश्न हैं। प्रत्येक प्रश्न 4 अंकों का है।

Question No. 5 to 12 are Short Answer Type Questions. Each question carries 4 marks.

- (iv) प्रश्न संख्या 13 से 20 तक अतिलघु उत्तरीय प्रश्न हैं। प्रत्येक प्रश्न 2 अंकों का है।

Question No. 13 to 20 are Very Short Answer Type Questions. Each question carries 2 marks.

- (v) प्रश्न संख्या 21 से 24 तक के उत्तर कुछ ही शब्दों में देने हैं तथा प्रश्न संख्या 25 से 28 बहुविकल्पीय प्रश्न हैं। प्रत्येक प्रश्न 1 अंक का है।

Question No. 21 to 24 are to be answered in a few words and question No. 25 to 28 are multiple choice questions. Each question carries 1 mark.

1. प्रबन्ध के कार्यों की विस्तृत व्याख्या कीजिए। 6

Explain the functions of Management in detail.

अथवा

(3)

2009/(Set : A)

OR

वैज्ञानिक प्रबन्ध से आप क्या समझते हैं ? टेलर द्वारा प्रतिपादित वैज्ञानिक प्रबन्ध के **चार** सिद्धान्तों का वर्णन कीजिए। 6

What do you understand by Scientific Management ? Explain **four** principles of Scientific Management given by Taylor.

2. नियुक्तिकरण की परिभाषा दीजिए। नियुक्तिकरण प्रक्रिया के किन्हीं **चार** चरणों का उल्लेख कीजिए। 6

Define Staffing. State any **four** steps involved in the process of Staffing.

अथवा

OR

भर्ती के आन्तरिक स्रोतों के किन्हीं **तीन** लाभ व **तीन** सीमाओं का वर्णन कीजिए। 6

Explain any **three** merits and **three** limitations of internal sources of recruitment.

3. 'लाभांश निर्णय' को प्रभावित करने वाले किन्हीं **छः** घटकों का वर्णन कीजिए। 6
Explain any **six** factors affecting 'Dividend Decision'.

अथवा

OR

किसी व्यावसायिक उपक्रम के पूँजी ढाँचे को प्रभावित करने वाले किन्हीं **छः** घटकों का वर्णन कीजिए। 6

Explain any **six** factors which affect the capital structure of a business enterprise.

4. विपणन के किन्हीं **छः** कार्यों की व्याख्या कीजिए। 6
Explain any **six** functions of Marketing.

अथवा

OR

विपणन मिश्रण क्या है ? विपणन मिश्रण के तत्त्वों का वर्णन कीजिए। 6
What is Marketing Mix ? Explain the elements of marketing mix.

5. आर्थिक पर्यावरण पर संक्षिप्त नोट लिखिए। 4

2009/(Set : A)

P. T. O.

Write a short note on Economic Environment.

6. नियोजन के महत्त्व को किन्हीं **चार** बिन्दुओं द्वारा स्पष्ट कीजिए। 4

Clarify the importance of planning by any **four** points.

7. कार्यात्मक संगठन के कोई **चार** लाभ लिखिए। 4

Give any **four** advantages of Functional Organization.

8. किन्हीं **चार** मौद्रिक प्रेरणाओं को स्पष्ट कीजिए जो कर्मचारियों के बेहतर निष्पादन में सहायक हों। 4

Clarify any **four** monetary incentives which contribute to the performance of employees.

9. नियन्त्रण को परिभाषित कीजिए। संक्षेप में समझाए कि नियोजन एवं नियन्त्रण अन्तः निर्भर हैं। 4

Define controlling. Explain in brief that planning and controlling are inter-dependent.

10. सेबी (SEBI) के किन्हीं **चार** संचालन सम्बन्धी कार्यों का वर्णन कीजिए। 4

Explain any **four** Regulatory functions of Securities and Exchange Board of India (SEBI).

11. उपभोक्ता संरक्षण के 'तरीके' व 'साधन' का वर्णन कीजिए। 4

Explain 'Ways' and 'Means' of Consumer Protection.

12. उद्यमियों के आर्थिक विकास से जुड़े किन्हीं **चार** कार्यों का वर्णन कीजिए। 4

Explain any **four** functions of Entrepreneurs in relation to Economic Development.

13. प्रबन्ध के किन्हीं **दो** उद्देश्यों का वर्णन कीजिए। 2

Explain any **two** objectives of management.

14. व्यावसायिक वातावरण की किन्हीं **दो** विशेषताओं का उल्लेख कीजिए। 2

State any **two** characteristics of Business environment.

15. राजनैतिक वातावरण के कोई **दो** पहलू समझाएँ। 2

Explain any **two** aspects of Political environment.

16. चयन से क्या आशय है ? चयन की कोई **एक** परिभाषा स्पष्ट कीजिए। 2
What is meant by Selection ? Clarify any **one** definition of selection.

17. नियन्त्रण की किन्हीं **दो** परम्परागत प्रणालियों के नाम दीजिए। 2

Name any **two** traditional techniques of control.

18. वित्तीय बाजार के किन्हीं **दो** कार्यों का वर्णन कीजिए। 2

Explain any **two** functions of financial market.

19. विपणन तथा विक्रय में कोई **दो** अन्तर स्पष्ट कीजिए। 2

Clarify any **two** differences between marketing and selling.

20. उद्यमशीलता विकास के किन्हीं **दो** कार्यों का उल्लेख कीजिए। 2

State any **two** functions of Entrepreneurship Development.

21. 'प्रबन्ध एक कला है।' इसके पक्ष में कोई **एक** तर्क दीजिए। 1

'Management is an art'. Give any **one** argument in its favour.

22. नियम (Rule) से आपका क्या अभिप्राय है ? 1

What do you mean by Rule ?

23. 'शेयर बाजार' किसे कहते हैं ? 1

What is 'Stock Exchange' ?

24. उद्यमिता 'मूल्य' क्या है ? 1

What is Entrepreneurship 'Value' ?

25. 'प्रबन्ध संचालक' प्रबन्ध के किस स्तर पर कार्य करता है ? 1

- (a) उच्च स्तर (b) मध्य स्तर
(c) निम्न स्तर (d) उपरोक्त कोई नहीं

'Managing Director' works at which level of management ?

- (a) Top Level (b) Middle Level
(c) Lower Level (d) None of the above

26. किसी एक क्रिया को पूरा करने की विस्तृत व्याख्या किसमें होती है ? 1

- (a) कार्यविधि (b) कार्यक्रम
(c) पद्धति (d) बजट

Which of the following clarify in detail the completion of an activity ?

- (a) Procedure (b) Programme
(c) Method (d) Budget

27. वाणिज्यिक बिल निम्न में से किसका अंग है ? 1

- (a) प्राथमिक बाजार (b) मुद्रा बाजार
(c) गौण बाजार (d) पूँजी बाजार

Commercial Bill is an instrument of which of the following ?

- (a) Primary Market (b) Money Market
(c) Secondary Market (d) Capital Market

28. निम्न में से कौन-सी विशेषता उद्यमिता की है ? 1

- (a) व्यवस्थित क्रिया (b) नव-प्रवर्तन
(c) जोखिम उठाना (d) उपरोक्त सभी

Which of the following is feature of Entrepreneurship ?

- (a) Systematic Activity (b) Innovation
(c) Risk Taking (d) All of the above



CLASS : 12th (Sr. Secondary)

Code No. 2009

Series : SS-M/2017

Roll No.

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

SET : B

व्यावसायिक अध्ययन

BUSINESS STUDIES

[Hindi and English Medium]

ACADEMIC / OPEN

(Only for Fresh Candidates)

(Evening Session)

Time allowed : 3 hours]

[Maximum Marks : 80

- कृपया जाँच कर लें कि इस प्रश्न-पत्र में मुद्रित प्रश्न 28 हैं।
Please make sure that the printed question paper are contains 28 questions.
- प्रश्न-पत्र में दाहिने हाथ की ओर दिये गये कोड नम्बर तथा सेट को छात्र उत्तर-पुस्तिका के मुख्य-पृष्ठ पर लिखें।
The **Code No.** and **Set** on the right side of the question paper should be written by the candidate on the front page of the answer-book.
- कृपया प्रश्न का उत्तर लिखना शुरू करने से पहले, प्रश्न का क्रमांक अवश्य लिखें।
Before beginning to answer a question, its Serial Number must be written.
- उत्तर-पुस्तिका के बीच में खाली पन्ना/ पन्ने न छोड़ें।
Don't leave blank page / pages in your answer-book.
- उत्तर-पुस्तिका के अतिरिक्त कोई अन्य शीट नहीं मिलेगी। अतः आवश्यकतानुसार ही लिखें और लिखा उत्तर न काटें।
Except answer-book, no extra sheet will be given. Write to the point and do not strike the written answer.
- परीक्षार्थी अपना रोल नं० प्रश्न-पत्र पर अवश्य लिखें।

2009/(Set : B)

P. T. O.

Candidates must write their Roll Number on the question paper.

- कृपया प्रश्नों का उत्तर देने से पूर्व यह सुनिश्चित कर लें कि प्रश्न-पत्र पूर्ण व सही है, परीक्षा के उपरान्त इस सम्बन्ध में कोई भी दावा स्वीकार नहीं किया जायेगा।

Before answering the questions, ensure that you have been supplied the correct and complete question paper, **no claim in this regard, will be entertained after examination.**

नोट : (i) सभी प्रश्न अनिवार्य हैं।

All questions are compulsory.

- (ii) प्रश्न संख्या 1 से 4 तक निबन्धात्मक प्रश्न हैं। प्रत्येक प्रश्न 6 अंकों का है तथा इनमें आन्तरिक छूट उपलब्ध है।

Question No. 1 to 4 are Long Answer Type Questions. Each question carries 6 marks. Internal choice is available in these questions.

- (iii) प्रश्न संख्या 5 से 12 तक लघु उत्तरीय प्रश्न हैं। प्रत्येक प्रश्न 4 अंकों का है।

Question No. 5 to 12 are Short Answer Type Questions. Each question carries 4 marks.

- (iv) प्रश्न संख्या 13 से 20 तक अतिलघु उत्तरीय प्रश्न हैं। प्रत्येक प्रश्न 2 अंकों का है।

Question No. 13 to 20 are Very Short Answer Type Questions. Each question carries 2 marks.

- (v) प्रश्न संख्या 21 से 24 तक के उत्तर कुछ ही शब्दों में देने हैं तथा प्रश्न संख्या 25 से 28 बहुविकल्पीय प्रश्न हैं। प्रत्येक प्रश्न 1 अंक का है।

Question No. 21 to 24 are to be answered in a few words and question No. 25 to 28 are multiple choice questions. Each question carries 1 mark.

1. प्रबन्ध के सिद्धान्तों की किन्हीं छः प्रकृति का वर्णन कीजिए। 6

Explain any **six** nature of principles of management.

अथवा

OR

(3)

2009/(Set : B)

वैज्ञानिक प्रबन्ध की किन्हीं छः पद्धतियों का वर्णन कीजिए। 6

Explain any **six** techniques of Scientific Management.

2. नियुक्तिकरण की आवश्यकता तथा महत्त्व पर **तीन-तीन** तर्क दीजिए। 6

Give **three** points each on the need and importance of Staffing.

अथवा

OR

भर्ती के बाह्य स्रोत के किन्हीं **तीन** लाभ व **तीन** सीमाओं का उल्लेख कीजिए।

6

State any **three** advantages and **three** limitations of external source of Recruitment.

3. वित्तीय प्रबन्ध का क्या अर्थ है ? वित्तीय प्रबन्ध की भूमिका का वर्णन कीजिए। 6

What is meant by Financial Management ? Explain the role of Financial Management.

अथवा

OR

किसी व्यवसाय की स्थायी पूँजी आवश्यकताओं को प्रभावित करने वाले किन्हीं छः तत्वों का वर्णन कीजिए। 6

Explain any **six** factors which affect the fixed capital requirement of a business.

4. विपणन से आप क्या समझते हैं ? विपणन के किन्हीं चार कार्यों का वर्णन कीजिए। 6

What do you understand by Marketing ? Explain any **four** functions of marketing.

अथवा

OR

‘ब्राण्ड’ से आपका क्या अभिप्राय है ? एक अच्छे ब्राण्ड नाम के गुणों का वर्णन कीजिए। 6

2009/(Set : B)

P. T. O.

What do you mean by 'Brand' ? Explain the qualities of Good Brand Name.

5. सामाजिक वातावरण पर संक्षिप्त नोट लिखिए। 4

Write a short note on Social Environment.

6. नियोजन की किन्हीं चार सीमाओं का उल्लेख कीजिए। 4

State any **four** limitations of Planning.

7. प्रभागीय संगठन के कोई चार लाभ लिखिए। 4

Mention any **four** advantages of Divisional Organization.

8. एक अच्छे नेता के कोई चार गुण लिखिए। 4

Explain any **four** qualities of a good Leader.

9. नियन्त्रण के महत्त्व को किन्हीं चार बिन्दुओं द्वारा स्पष्ट कीजिए। 4

Clarify any **four** points on the importance of controlling.

10. भारतीय प्रतिभूति एवं विनियम बोर्ड (सेबी) के किन्हीं चार उद्देश्यों को समझाएँ। 4

Explain any **four** objectives of Securities and Exchange Board of India (SEBI).

11. एक उपभोक्ता के किन्हीं चार दायित्वों का वर्णन कीजिए। 4

Explain any **four** responsibilities of a Consumer.

12. उद्यमियों के अपने उद्यम में भूमिका का वर्णन कीजिए। 4

Explain the role of entrepreneurs in relation to their enterprise.

13. प्रबन्ध के महत्त्व पर कोई दो बिन्दु (Points) लिखिए। 2

Explain any **two** points on the importance of management.

14. आर्थिक वातावरण का अर्थ स्पष्ट कीजिए। 2

Clarify the meaning of Economic Environment.

15. व्यावसायिक वातावरण का अर्थ व एक महत्त्व लिखिए। 2

State the meaning and **one** importance of Business Environment.

16. कर्मचारियों की चयन प्रक्रिया में निहित किन्हीं दो चरणों का उल्लेख कीजिए। 2

State any **two** steps involved in the process of selection of employees.

17. नियन्त्रण की सम विच्छेद बिन्दु प्रणाली का वर्णन कीजिए। 2
Explain Break Even Point technique of control.
18. पूँजी बाजार के **दो** प्रकारों के नाम दीजिए। 2
Name **two** types of Capital Market.
19. विपणन की किन्हीं **दो** विशेषताओं को संक्षेप में समझाएँ। 2
Explain briefly any **two** features of marketing.
20. 'उद्यमीय सामर्थ्य' से आप क्या समझते हैं ? 2
What do you understand by 'Entrepreneurial competency' ?
21. 'प्रबन्ध एक विज्ञान है।' इसके पक्ष में कोई **एक** तर्क दीजिए। 1
'Management is a Science'. Give any **one** argument in its favour.
22. कार्यक्रम से आपका क्या अभिप्राय है ? 1
What do you mean by Programme ?
23. शेयर बाजार का कोई **एक** कार्य लिखिए। 1
Mention any **one** function of Stock Exchange.
24. उद्यमिता दृष्टिकोण (Attitude) क्या है ? 1
What is Entrepreneurship Attitude ?
25. उच्चस्तरीय प्रबन्ध द्वारा निम्न में से कौन-सा कार्य **नहीं** किया जाता ? 1
(a) नीतियाँ निर्धारित करना
(b) नीतियों की व्याख्या करना
(c) उद्देश्य निर्धारित करना
(d) क्रियाएँ निर्धारित करना
- Which of the following function is **not** performed by Top-level Management ?
(a) Determining Policies
(b) Interpreting Policies

(c) Determining Objectives

(d) Determining Activities

26. निम्न में से नियोजन के किस तत्त्व का पालन न करने पर दंड की व्यवस्था की जा सकती है ?

1

- (a) कार्यविधि (b) कार्यक्रम
(c) बजट (d) नियम

In which of the following element of planning, there is a provision of punishment in case of non-obedience ?

- (a) Procedure (b) Programme
(c) Budget (d) Rule

27. निम्न में से किस बाजार में अल्पकालीन प्रतिभूतियों में व्यवहार किया जाता है ?

1

- (a) मुद्रा बाजार (b) पूँजी बाजार
(c) प्राथमिक बाजार (d) उपरोक्त सभी में

In which of the following market, transactions in short-term securities are made ?

- (a) Money market (b) Capital market
(c) Primary market (d) All of the above

28. निम्न में से KASH में किसे सम्मिलित **नहीं** किया जाता ? 1

- (a) ज्ञान (b) दृष्टिकोण
(c) विशेष (d) आदतें

Which of the following is **not** included in KASH ?

- (a) Knowledge (b) Attitude
(c) Special (d) Habits



CLASS : 12th (Sr. Secondary)

Code No. 2009

Series : SS-M/2017

Roll No.

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

SET : C

व्यावसायिक अध्ययन

BUSINESS STUDIES

[Hindi and English Medium]

ACADEMIC / OPEN

(Only for Fresh Candidates)

(Evening Session)

Time allowed : 3 hours]

[Maximum Marks : 80

- कृपया जाँच कर लें कि इस प्रश्न-पत्र में मुद्रित प्रश्न 28 हैं।
Please make sure that the printed question paper are contains 28 questions.
- प्रश्न-पत्र में दाहिने हाथ की ओर दिये गये कोड नम्बर तथा सेट को छात्र उत्तर-पुस्तिका के मुख्य-पृष्ठ पर लिखें।
The **Code No.** and **Set** on the right side of the question paper should be written by the candidate on the front page of the answer-book.
- कृपया प्रश्न का उत्तर लिखना शुरू करने से पहले, प्रश्न का क्रमांक अवश्य लिखें।
Before beginning to answer a question, its Serial Number must be written.
- उत्तर-पुस्तिका के बीच में खाली पन्ना/ पन्ने न छोड़ें।
Don't leave blank page / pages in your answer-book.
- उत्तर-पुस्तिका के अतिरिक्त कोई अन्य शीट नहीं मिलेगी। अतः आवश्यकतानुसार ही लिखें और लिखा उत्तर न काटें।
Except answer-book, no extra sheet will be given. Write to the point and do not strike the written answer.
- परीक्षार्थी अपना रोल नं० प्रश्न-पत्र पर अवश्य लिखें।

2009/(Set : C)

P. T. O.

Candidates must write their Roll Number on the question paper.

- कृपया प्रश्नों का उत्तर देने से पूर्व यह सुनिश्चित कर लें कि प्रश्न-पत्र पूर्ण व सही है, परीक्षा के उपरान्त इस सम्बन्ध में कोई भी दावा स्वीकार नहीं किया जायेगा।

Before answering the questions, ensure that you have been supplied the correct and complete question paper, **no claim in this regard, will be entertained after examination.**

नोट : (i) सभी प्रश्न अनिवार्य हैं।

All questions are compulsory.

- (ii) प्रश्न संख्या 1 से 4 तक निबन्धात्मक प्रश्न हैं। प्रत्येक प्रश्न 6 अंकों का है तथा इनमें आन्तरिक छूट उपलब्ध है।

Question No. 1 to 4 are Long Answer Type Questions. Each question carries 6 marks. Internal choice is available in these questions.

- (iii) प्रश्न संख्या 5 से 12 तक लघु उत्तरीय प्रश्न हैं। प्रत्येक प्रश्न 4 अंकों का है।

Question No. 5 to 12 are Short Answer Type Questions. Each question carries 4 marks.

- (iv) प्रश्न संख्या 13 से 20 तक अतिलघु उत्तरीय प्रश्न हैं। प्रत्येक प्रश्न 2 अंकों का है।

Question No. 13 to 20 are Very Short Answer Type Questions. Each question carries 2 marks.

- (v) प्रश्न संख्या 21 से 24 तक के उत्तर कुछ ही शब्दों में देने हैं तथा प्रश्न संख्या 25 से 28 बहुविकल्पीय प्रश्न हैं। प्रत्येक प्रश्न 1 अंक का है।

Question No. 21 to 24 are to be answered in a few words and question No. 25 to 28 are multiple choice questions. Each question carries 1 mark.

1. हेनरी फेयोल द्वारा प्रतिपादित प्रबन्ध के सिद्धान्तों में से किन्हीं **छः** सिद्धान्तों का वर्णन कीजिए।
Explain any **six** principles of management given by Henry Fayol.

अथवा

OR

वैज्ञानिक प्रबन्ध के किन्हीं **तीन** सिद्धान्तों तथा **तीन** तकनीकों का वर्णन कीजिए।

(3)

2009/(Set : C)

Explain any **three** principles and **three** techniques of Scientific Management.

2. नियुक्तिकरण से आप क्या समझते हैं ? नियुक्तिकरण के महत्त्व का उल्लेख कीजिए। 6

What do you understand by Staffing ? State the importance of Staffing.

अथवा

OR

‘भर्ती’ से आपका क्या अभिप्राय है ? भर्ती के किन्हीं **दो** आंतरिक स्रोतों तथा **दो** बाह्य स्रोतों का वर्णन कीजिए। 6

What do you mean by 'Recruitment' ? Explain any **two** internal sources and **two** external sources of Recruitment.

3. ‘वित्तीय निर्णय’ को प्रभावित करने वाले किन्हीं **छः** घटकों का वर्णन कीजिए। 6

Explain any **six** factors affecting Financing Decisions.

अथवा

OR

एक कम्पनी की कार्यशील पूँजी की आवश्यकता को प्रभावित करने वाले किन्हीं **छः** घटकों का वर्णन कीजिए। 6

Explain any **six** factors which affect the working capital requirement of a company.

4. विपणन से आपका क्या अभिप्राय है ? विपणन तथा विक्रय में कोई **चार** अन्तर स्पष्ट कीजिए। 6

What do you mean by Marketing ? Clarify any **four** differences between marketing and selling.

अथवा

OR

ब्राण्ड तथा ट्रेडमार्क से आप क्या समझते हैं ? ब्रांडिंग के किन्हीं **चार** लाभों का वर्णन कीजिए। 6

What do you understand by Brand and Trade Mark ? Explain any **four** advantages of Branding.

5. राजनैतिक वातावरण पर संक्षिप्त नोट लिखिए। 4

2009/(Set : C)

P. T. O.

Write a short note on Political Environment.

6. नियोजन प्रक्रिया में निहित किन्हीं **चार** चरणों का वर्णन कीजिए। 4

Explain any **four** steps involved in Planning Process.

7. अधिकार अंतरण का क्या अर्थ है ? अधिकार अंतरण के किन्हीं **तीन** तत्त्वों की व्याख्या कीजिए। 4

What is meant by Delegation of Authority ? Explain any **three** elements of delegation of authority.

8. निर्देशन के किन्हीं **चार** सिद्धान्तों का वर्णन कीजिए। 4

Mention any **four** principles of direction.

9. 'नियन्त्रण' शब्द की व्याख्या कीजिए। नियन्त्रण के कोई **दो** महत्वपूर्ण बिन्दु लिखिए। 4

Explain the term 'Controlling'. Give any **two** points on the importance of controlling.

10. भारतीय प्रतिभूति एवं विनियम बोर्ड (सेबी) के विकास सम्बन्धी कोई **चार** कार्य लिखिए। 4

State any **four** developmental functions of Securities and Exchange Board of India (SEBI).

11. उपभोक्ता संरक्षण अधिनियम, 1986 के अंतर्गत एक उपभोक्ता के किन्हीं **चार** अधिकारों को समझाएँ। 4

Explain any **four** rights of a consumer under the Consumer Protection Act, 1986.

12. उद्यमिता से आपका क्या अभिप्राय है ? उद्यमिता की **तीन** आवश्यकताएँ लिखिए। 4

What do you mean by Entrepreneurship ? Mention any **three** needs of Entrepreneurship.

13. एक संगठन में उच्चस्तरीय प्रबन्ध के किन्हीं **दो** कार्यों को संक्षेप में समझाइए। 2

Explain in brief any **two** functions of top level management in an organization.

14. व्यावसायिक वातावरण के महत्त्व को किन्हीं **दो** बिन्दुओं द्वारा स्पष्ट कीजिए। 2

Clarify the importance of Business Environment by taking any **two** points.

15. सामाजिक वातावरण के कोई **दो** पहलू समझाएँ। 2
Explain any **two** aspects of Social Environment.
16. 'कार्य-से-परे प्रशिक्षण' की किन्हीं **दो** विधियों का उल्लेख कीजिए। 2
State any **two** methods of 'Off the training'.
17. किन्हीं **दो** आधुनिक नियन्त्रण प्रणालियों के नाम दीजिए। 2
Name any **two** modern control techniques.
18. पूँजी बाजार तथा मुद्रा बाजार का अर्थ समझाएँ। 2
Clarify the meaning of capital market and money market.
19. एक सुपरिचित मार्का नाम की कोई **दो** विशेषताएँ लिखिए। 2
Mention any **two** characteristics of a Good Brand Name.
20. KASH का क्या अर्थ है ? 2
What is the meaning of KASH ?
21. पेशे की कोई **एक** विशेषता लिखिए जो प्रबन्ध में उपलब्ध होती है। 1
Give any **one** feature of profession which is available in management.
22. बजट से आपका क्या अभिप्राय है ? 1
What do you mean by Budget ?
23. शेयर बाजार (Stock Exchange) की कोई **एक** विशेषता स्पष्ट कीजिए। 1
Clarify any **one** feature of Stock Exchange.
24. उद्यमी से आप क्या समझते हैं ? 1
What do you mean by Entrepreneur ?
25. विभागाध्यक्ष (Departmental Head) प्रबन्ध के किस स्तर पर कार्य करता है ? 1
(a) उच्च स्तर (b) मध्य स्तर
(c) निम्न स्तर (d) उपरोक्त कोई नहीं

Departmental Head works at which level of management ?

- (a) Top Level (b) Middle Level
(c) Lower Level (d) None of the above

26. निम्न में से कौन-सा नियोजन का प्रकार **नहीं** है ? 1

- (a) नियम (b) कार्यक्रम
(c) नियुक्तिकरण (d) कार्यविधि

Which of the following is **not** the type of Planning ?

- (a) Rule (b) Programme
(c) Staffing (d) Procedure

27. निम्न में से किस बाजार में पूर्व-निर्गमित प्रतिभूतियों का क्रय-विक्रय होता है ?

1

- (a) मुद्रा बाजार (b) प्राथमिक बाजार
(c) गौण बाजार (d) उपरोक्त सभी

In which of the following market transaction are made of existing securities ?

- (a) Money Market (b) Primary Market
(c) Secondary Market (d) All of the above

28. निम्न में से कौन-सी विशेषता उद्यमिता में पाई जाती है ? 1

- (a) व्यवस्थित क्रिया (b) नव-प्रवर्तन
(c) जोखिम उठाना (d) उपरोक्त सभी

Which of the following feature is available in Entrepreneurship ?

- (a) Systematic Activity (b) Innovation
(c) Risk Taking (d) All of the above



CLASS : 12th (Sr. Secondary)

Code No. 2009

Series : SS-M/2017

Roll No.

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

SET : D

व्यावसायिक अध्ययन

BUSINESS STUDIES

[Hindi and English Medium]

ACADEMIC / OPEN

(Only for Fresh Candidates)

(Evening Session)

Time allowed : 3 hours]

[Maximum Marks : 80

- कृपया जाँच कर लें कि इस प्रश्न-पत्र में मुद्रित प्रश्न 28 हैं।
Please make sure that the printed question paper are contains 28 questions.
- प्रश्न-पत्र में दाहिने हाथ की ओर दिये गये कोड नम्बर तथा सेट को छात्र उत्तर-पुस्तिका के मुख्य-पृष्ठ पर लिखें।
The **Code No.** and **Set** on the right side of the question paper should be written by the candidate on the front page of the answer-book.
- कृपया प्रश्न का उत्तर लिखना शुरू करने से पहले, प्रश्न का क्रमांक अवश्य लिखें।
Before beginning to answer a question, its Serial Number must be written.
- उत्तर-पुस्तिका के बीच में खाली पन्ना/ पन्ने न छोड़ें।
Don't leave blank page / pages in your answer-book.
- उत्तर-पुस्तिका के अतिरिक्त कोई अन्य शीट नहीं मिलेगी। अतः आवश्यकतानुसार ही लिखें और लिखा उत्तर न काटें।
Except answer-book, no extra sheet will be given. Write to the point and do not strike the written answer.
- परीक्षार्थी अपना रोल नं० प्रश्न-पत्र पर अवश्य लिखें।

2009/(Set : D)

P. T. O.

Candidates must write their Roll Number on the question paper.

- कृपया प्रश्नों का उत्तर देने से पूर्व यह सुनिश्चित कर लें कि प्रश्न-पत्र पूर्ण व सही है, परीक्षा के उपरान्त इस सम्बन्ध में कोई भी दावा स्वीकार नहीं किया जायेगा।

Before answering the questions, ensure that you have been supplied the correct and complete question paper, **no claim in this regard, will be entertained after examination.**

नोट : (i) सभी प्रश्न अनिवार्य हैं।

All questions are compulsory.

- (ii) प्रश्न संख्या 1 से 4 तक निबन्धात्मक प्रश्न हैं। प्रत्येक प्रश्न 6 अंकों का है तथा इनमें आन्तरिक छूट उपलब्ध है।

Question No. 1 to 4 are Long Answer Type Questions. Each question carries 6 marks. Internal choice is available in these questions.

- (iii) प्रश्न संख्या 5 से 12 तक लघु उत्तरीय प्रश्न हैं। प्रत्येक प्रश्न 4 अंकों का है।

Question No. 5 to 12 are Short Answer Type Questions. Each question carries 4 marks.

- (iv) प्रश्न संख्या 13 से 20 तक अतिलघु उत्तरीय प्रश्न हैं। प्रत्येक प्रश्न 2 अंकों का है।

Question Nos. 13 to 20 are Very Short Answer Type Questions. Each question carries 2 marks.

- (v) प्रश्न संख्या 21 से 24 तक के उत्तर कुछ ही शब्दों में देने हैं तथा प्रश्न संख्या 25 से 28 बहुविकल्पीय प्रश्न हैं। प्रत्येक प्रश्न 1 अंक का है।

Question No. 21 to 24 are to be answered in a few words and question No. 25 to 28 are multiple choice questions. Each question carries 1 mark.

1. प्रबन्ध के किन्हीं चार कार्यों व दो सिद्धान्तों का वर्णन कीजिए। 6

Explain any **four** functions and **two** principles of management.

अथवा

OR

(3)

2009/(Set : D)

हेनरी फेयोल द्वारा प्रतिपादित प्रबन्ध के किन्हीं **तीन** सिद्धान्तों व टेलर द्वारा दिए गए वैज्ञानिक प्रबन्ध के किन्हीं **तीन** सिद्धान्तों का वर्णन कीजिए। 6

Explain any **three** principles of management given by Henry Fayol and **three** principles of Scientific Management given by Taylor.

2. नियुक्तिकरण प्रक्रिया का संक्षेप में वर्णन कीजिए। 6

Explain in brief the process of Staffing.

अथवा

OR

भर्ती के किन्हीं **छः** बाह्य स्रोतों का वर्णन कीजिए। 6

Explain any **six** external sources of Recruitment.

3. लाभांश निर्णय को प्रभावित करने वाले तथा वित्तीय निर्णय को प्रभावित करने वाले **तीन-तीन** घटकों की व्याख्या कीजिए। 6

Explain any **three** factors affecting Dividend Decision and **three** factors affecting Financing Decision.

अथवा

OR

स्थायी पूँजी से आपका क्या अभिप्राय है ? एक कम्पनी की स्थायी पूँजी की आवश्यकता को प्रभावित करने वाले किन्हीं **चार** घटकों का वर्णन कीजिए। 6

What do you mean by Fixed Capital ? Describe any **four** factors which affect the fixed capital requirement of a company.

4. विपणन तथा विक्रय में कोई **छः** अन्तर स्पष्ट कीजिए। 6

Clarify any **six** differences between Marketing and Sales.

अथवा

OR

पैकेजिंग के कोई **तीन** कार्य तथा **तीन** लाभों का वर्णन कीजिए। 6

2009/(Set : D)

P. T. O.

Explain any **three** functions and **three** advantages of Packaging.

5. व्यावसायिक वातावरण के महत्त्व को किन्हीं **चार** बिन्दुओं द्वारा समझाएं। 4
Explain the importance of Business Environment with the help of any **four** points.
6. नियोजन की किन्हीं **चार** विशेषताओं का वर्णन कीजिए। 4
State any **four** features of Planning.
7. अधिकार अंतरण क्या है ? अधिकार अंतरण के **तीन** महत्वपूर्ण बिन्दु लिखिए। 4
What is Delegation of Authority ? Give any **three** points on the importance of delegation of authority.
8. किन्हीं **चार** अमौद्रिक प्रेरणाओं को स्पष्ट कीजिए जो कर्मचारियों के बेहतर निष्पादन में सहायक हों। 4
State any **four** Non-monetary incentives which contribute to the performance of employees.
9. नियन्त्रण प्रक्रिया के किन्हीं **चार** चरणों का वर्णन कीजिए। 4
Explain any **four** steps in the process of controlling.
10. शेयर बाजार (Stock Exchange) के किन्हीं **चार** कार्यों का उल्लेख कीजिए। 4
State any **four** functions of Stock Exchange.
11. उपभोक्ता संरक्षण के **चार** महत्त्व का वर्णन कीजिए। 4
Explain **four** importance of Consumer Protection.
12. उद्यमशीलता की किन्हीं **चार** विशेषताओं को संक्षेप में समझाएँ। 4
Explain in brief any **four** characteristics of Entrepreneurship.
13. एक संगठन में मध्यस्तरीय प्रबन्ध के किन्हीं **दो** कार्यों का वर्णन कीजिए। 2
Explain any **two** functions of middle level management in an organization.
14. सामाजिक वातावरण से आप क्या समझते हैं ? 2
What do you understand by Social Environment ?

15. आर्थिक वातावरण के कोई **दो** पहलू समझाइए। 2
Explain any **two** aspects of Economic Environment.
16. कार्य पर प्रशिक्षण की किन्हीं **दो** विधियों का उल्लेख कीजिए। 2
State any **two** methods of on-the-Job Training.
17. बजट के किन्हीं **दो** प्रकारों को संक्षेप में समझाइए। 2
Explain in brief any **two** types of Budget.
18. मुद्रा बाजार के किन्हीं **दो** प्रपत्रों का संक्षिप्त वर्णन कीजिए। 2
Explain in brief any **two** Money Market Instruments.
19. ब्रांडिंग (Branding) के कोई **दो** लाभ लिखिए। 2
Give any **two** advantages of Branding.
20. उद्यमिता मूल्य (Value) तथा दृष्टिकोण (Attitude) का अर्थ स्पष्ट कीजिए। 2
Clarify the meaning of Entrepreneurship Value and Attitude.
21. कला के रूप में पाई जाने वाली प्रबन्ध की किसी **एक** विशेषता का वर्णन कीजिए। 1
Explain any **one** feature of an Art which is available in management.
22. नीति (Policy) से आपका क्या अभिप्राय है ? 1
What do you mean by Policy ?
23. सेबी (SEBI) का कोई **एक** उद्देश्य लिखिए। 1
Mention any **one** objective of SEBI.
24. KASH का क्या अर्थ है ? 1
What is the meaning of KASH ?
25. फोरमैन व पर्यवेक्षक प्रबन्ध के किस स्तर पर कार्य करते हैं ? 1
(a) उच्च स्तर (b) मध्य स्तर
(c) निम्न स्तर (d) उपरोक्त कोई नहीं
Foreman and Supervisor works at which level of management ?
(a) Top Level (b) Middle Level
(c) Lower Level (d) None of the above
26. अपेक्षित परिणामों के गणनात्मक विवरण को क्या कहते हैं ? 1
(a) नियम (b) कार्यक्रम

- (c) बजट (d) कार्यविधि

Quantitative statement of expected results are known by which ?

- (a) Rule (b) Programme
(c) Budget (d) Procedure

27. निम्न में किस बाज़ार का सम्बन्ध नए निर्गमनों से है ? 1

- (a) प्राथमिक बाज़ार (b) गौण बाज़ार
(c) सुपर बाजार (d) उपरोक्त सभी से

Which of the following market is concerned with New Issue ?

- (a) Primary Market (b) Secondary Market
(c) Super Market (d) All of the above

28. निम्न में 'उद्यमिता की आवश्यकता' किस उद्देश्य के लिए है ? 1

- (a) विकास प्रक्रिया को प्रारम्भ करने के लिए
(b) विकास को बनाए रखने के लिए
(c) रोजगार अवसर उपलब्ध कराने के लिए
(d) उपरोक्त सभी के लिए

Which of the following shows the need for Entrepreneurship ?

- (a) Initiating the Process of Development
(b) Sustaining the Development
(c) Providing Employment Opportunities
(d) All of the above

